

PRILOG 2.

TROŠKOVNIK ZA NABAVU USLUGE PLANIRANJA I ZAKUPA MEDIJSKOG PROSTORA NA GRUPAMA MEDIJA: TELEVIZIJSKE KUĆE, RADIO POSTAJE, TISAK/PRINT, INTERNET/ONLINE, VANJSKO OGLAŠAVANJE I DRUGI MEDIJI U REPUBLICI HRVATSKOJ

Red. broj	Opis usluge	Jedinica mjere	Količina	Jedinična cijena u EUR bez PDV-a	Ukupna cijena u EUR bez PDV-a
1.	Usluga planiranja i zakupa medijskog prostora na grupama medija: televizijske kuće, radio postaje, tisak/print, internet/online, vanjsko oglašavanje i drugi mediji u Republici Hrvatskoj	komplet	1		
UKUPNO bez PDV-a:					
IZNOS PDV-a:					
UKUPNO S PDV-om:					